



PRESUNTO VALORE DI MERCATO DEL DOMINIO CALCOLATO IN DATA: 02/05/2011

Presunto valore del dominio:
freechat.it

€ 7.800

Minimo: **€ 5.600**

Massimo: **€ 10.000**

Criteri di valutazione adottati per il dominio: freechat.it

Tipo di estensione: it	Età del dominio: 11 anni 6 mesi	Popolarità: 17.400.000
Numero di caratteri: 8	Link in entrata: 1	Ricerca parole chiave: 201.000 / Mensile
Numero di parole: 2	Rank Compete: 0	Costo per click: 9 / 100
Numero di trattini: 0	Rank Quantcast: 0	Commercializzazione: 54 / 100
Numeri: 0	Rank Alexa: 0	Brandability: Alto
Plurale: No	Directory DMOZ: No	Lingua: Inglese
Prefissi: No	Directory Yahoo!: No	Rilevanza sul mercato: Alto
Suffissi: No	Rank Google: 0	Livello di desiderabilità: Alto

Comparazione vendita domini simili:

<u>Nome a dominio:</u>	<u>Prezzo di vendita:</u>	<u>Data di vendita:</u>
yourchat.com	\$ 35,200	01 / 2008
livechat.de	\$ 19,050	10 / 2008
freeshipping.net	\$ 15,000	01 / 2011
voip.it	\$ 14,114	01 / 2010
ecommerce.it	\$ 11,760	02 / 2010
greatcontent.it	\$ 10,000	11 / 2010
freebet.eu	\$ 3,000	05 / 2010
freetext.org	\$ 2,401	08 / 2010
freecycle.de	\$ 1,000	01 / 2011

Variabili prese in considerazione:

Questa valutazione si basa su 24 criteri principali. I dati che seguono e i relativi calcoli sono stati utilizzati per calcolare il valore del dominio in oggetto.

Estensione: it

Le estensioni prese in considerazione sono: com, net, org, biz, info, fm, nl, cc, us, la, sc, co.uk, co.kr, com.mx, org.uk, ws, cx, nu, ca, tv, tc, de, it, ch, br, dk, at, pn, jp, md, se, cd, cn, to, cz, be, co, ru, fr, io, tm, bz, name, lu, om, ms, ag, co.in, hu, ne, st, in

Caratteri: 8 **Numero di parole: 2** **Numero di trattini: 0** **Caratteri numerici: 0**

Caratteri: il numero totale di caratteri di cui è composto il dominio.

Numero di parole: il numero di parole contenute nel nome a dominio.

Numero di trattini: il numero di trattini presenti all'interno del nome a dominio.

Caratteri numerici: quantità di caratteri numerici presenti all'interno del nome a dominio.

Lingua: Inglese **Plurale: No** **Suffissi: No** **Prefissi: No**

Lingua: se definibile, la lingua nella quale il dominio viene maggiormente usato.

Plurale: se il nome a dominio è plurale o singolare.

Suffissi: verifica della presenza di suffissi quali: internet, dot, online, new, the, my, and, u,a,v,e,i, ive, web.

Prefissi: verifica della presenza di suffissi quali: internet, dot, online, new, the, my, and, u,a,v,e,i, ive, web.

Livello di desiderabilità del dominio: Alto **Rilevanza di mercato: Alto**

Livello di desiderabilità del dominio: si riferisce al livello di appetibilità del dominio basandosi su criteri quali lunghezza, estensione, memorabilità e parole chiave presenti.

Rilevanza di mercato: si riferisce al livello di vicinanza delle parole chiave di cui il dominio è composto al settore a cui il dominio si riferisce.

DMOZ Directory: No **YAHOO Directory: No**

DMOZ Directory: presenza del dominio sulla directory DMOZ.

YAHOO Directory: presenza del dominio sulla directory Yahoo.

Costo per click: 9 / 100 **Commercializzazione: 54 / 100** **Brandability: Alto**

Costo per click: si riferisce al costo stimato delle keyword presenti in quel nome a dominio su una scala da 1 a 100.

Commercializzazione: si riferisce alla facilità con la quale il dominio potrebbe essere commercializzato su una scala da 1 a 100

Brandability: si riferisce alla possibilità del dominio di prestarsi a rappresentare un brand in base a misurazioni soggettive.

Frequenza di ricerca delle keyword: 201.000 / Mensile Popolarità dei termini: 17.400.000

Frequenza di ricerca delle keyword: il numero totale delle ricerche fatte sulle keyword presenti all'interno del nome a dominio in un mese.

Popolarità dei termini: la popolarità dei termini presenti nel nome a dominio. La popolarità è calcolata sul numero di fonti facenti riferimento a quel termine sul web indicizzato.

Età: 11 anni 6 mesi

Link entranti: 1

Google Page rank: 0

Età: il numero totale degli anni, mesi e/o giorni di registrazione del dominio.

Link entranti: il numero totale di link diretti al nome a dominio in oggetto.

Google Page rank: il punteggio ottenuto dal dominio su PageRank su una scala da 1 a 10, dove 10 equivale al massimo punteggio.

Compete Rank: 0

Quantcast Rank: 0

Alexa Rank: 0

Ranking su Compete: indicazione del volume di traffico verso il nome a dominio. Numeri minori indicano un maggior volume di traffico.

Ranking su Quantcast: indicazione del volume di traffico verso il nome a dominio. Numeri minori indicano un maggior volume di traffico.

Ranking su Alexa: indicazione del volume di traffico verso il nome a dominio. Numeri minori indicano un maggior volume di traffico.